



## Attractivité des centres-bourgs et choix résidentiels

### Étude sociologique & modélisation

Car habiter ne se réduit pas à se loger : le cadre de vie entre pour une part importante dans les critères de choix d'un logement. Même si elle ne dispose pas de toutes les marges de manoeuvre nécessaires, la collectivité locale tient une place importante pour influencer sur le processus de dévitalisation/revitalisation des centres bourgs/villes. Il s'agit par conséquent de définir les outils à saisir pour agir sur le désir d'y habiter.

Et parce que l'attractivité ne se décrète pas, mais se co-construit autour d'un récit commun, l'agglomération souhaite s'appuyer sur le développement d'une culture partagée entre les acteurs pour alimenter une boîte-à-outils pragmatique.

*L'étude sociologique revêt plusieurs dimensions :*

- **Rendre visible le phénomène de dévitalisation / revitalisation des centres-bourgs/villes** : enjeux d'appropriation et d'adhésion à destination notamment des élus pour leur permettre de répondre à la question « Pour qui construire en centre-bourg » ? et des habitants pour contribuer à l'évolution des représentations.
- **Rendre accessible les résultats de la modélisation** (détection des publics-cibles et comment répondre spécifiquement à chacun) au niveau local, régional et plus largement : enjeux de visibilité et de pédagogie, avec une entrée "recherche-action" affirmée.
- **Créer un espace de dialogue** : enjeux de culture commune à l'échelle du territoire de façon à développer la capacité d'agir collective nécessaire pour relever les défis, de partager la problématique afin de définir une stratégie commune.
- **Outiller le Service des projets urbains** : enjeux de mise en oeuvre opérationnelle dans le déploiement de sa mission d'accompagnement auprès des communes par l'identification de leviers d'actions permettant de rendre les centralités attractives au regard des choix résidentiels des ménages, soit identifier les "produits", à la fois liés au logement et relevant du cadre de vie, susceptibles de redonner le goût de venir s'installer en centre-bourg/ville.

Maîtrise d'ouvrage : Loire Forez agglomération (42)

Site : Centres-bourgs

Mission : Étude sociologique et modélisation

Mandataire : OXALIS - Lieux communs

Montant de l'étude : 62.500 €

Contact : Mme HUYNH Maryon, cheffe de projet ou Mme COURT, vice-présidente habitat - Tel : 04.26.24.72.05